

2019-2020 District Goals



Districi: Districi 103CC
Régions constitutionnelles: Europe

LEADERSHIP : FORMATION DES OFFICIELS DE CLUB

En 2019-2020, 80 % des officiers de club entrants suivront la formation pour officiers de club.

Actions:

Je m'assurerai que mon équipe de district connaît son rôle dans le cadre de la formation des officiers de club
J'encouragerai mon coordinateur EML de district à inclure la formation des officiers de club dans son plan de développement SMA et à signaler la formation au LCI une fois terminée
Je soutiendrai et je ferai la promotion des réunions de formation des officiers de club

Autres mesures à prendre pour atteindre cet objectif
Construire le Coordinateur EML

FORMATION DES PRÉSIDENTS DE RÉGION ET DE ZONE

En 2019-2020, 100% des présidents de région et de zone entrants suivront la formation pour présidents de région et de zone

Actions:

Je m'assurerai que mon équipe de district connaît son rôle dans le cadre de la formation des présidents de région et de zone.
J'encouragerai mon coordinateur EML de district à inclure la formation des présidents de région et de zone dans son plan de développement SMA et à signaler la formation au LCI une fois terminée
Je soutiendrai et je ferai la promotion des réunions de formation des présidents de région et de zone
J'encouragerai mon coordinateur EML de district à inclure la formation des présidents de région et de zone dans son plan de développement SMA et à signaler la formation au LCI une fois terminée

Autres mesures à prendre pour atteindre cet objectif
ETROITE COLLABORATION / GOUVERNEUR EML

FORMATION POUR CHAQUE LION

Instituts de formation des responsables Lions

En 2019-2020, le district sélectionnera 2 candidats qualifiés pour postuler aux instituts locaux ou parrainés par les Lions Clubs International organisés dans notre région

Actions:

Je m'assurerai que mon équipe de district connaît son rôle dans le cadre du programme de Lion Guide certifié.

Objectif personnalisé et actions

RECHERCHER AVEC LA GOUVERNANCE LES FUTURS RESPONSABLES EN LIAISON AVEC LES PR ET PRÉSIDENTS

INVITER POUR AVOIR UN IMPACT

	Objectif annuel Inviter pour avoir un impact
1er trimestre	40
2er trimestre	30
3er trimestre	40
4er trimestre	30

À la fin du 4e trimestre, le district aura ajouté un total de 140 nouveaux membres.

Actions:

Mon district intronisera 40 nouveaux Lions de moins de 40 ans.

Dans mon district, 30 Leos deviendront Lions

Mon district organisera au moins 4 événements dédiés au développement de l'effectif

Tous les clubs de mon district formuleront des objectifs de développement de l'effectif de club

Mon district utilisera et fera la promotion des ressources en matière de développement de l'effectif pour atteindre son

objectif (ex : Guide Il suffit de demander !, Guide du président de commission Effectif de club avec idées

d'intronisation, Évaluation des besoins locaux, Subventions Développement de l'effectif).

CRÉATION DE CLUBS

	Nouveaux clubs	Membres fondateurs
1er trimestre	0	0
2er trimestre	0	0
3er trimestre	0	0
4er trimestre	0	0

À la fin du 4e trimestre, le district aura ajouté 0 nouveaux clubs.

avec le nombre minimum de 0 membres fondateurs.

Actions:

FIDÉLISATION DE L'EFFECTIF

	Nombre de membres
1er trimestre	35
2er trimestre	35
3er trimestre	35
4er trimestre	35

À la fin du 4e trimestre, la perte d'effectif du district ne dépassera pas 140 membres.

Actions:

Mes coordinateurs SMA de district feront la promotion de l'enquête Que pensez-vous de votre club ?

Mon district utilisera Initiative Qualité du club pour soutenir la fidélisation des membres.

Mes coordinateurs SMA de district s'assureront que tous les clubs mènent une orientation efficace des nouveaux membres.

Mon district interrogera les Lions qui ont quitté leur club afin de mieux comprendre et d'évaluer comment améliorer la satisfaction des membres.

Autres mesures à prendre pour atteindre cet objectif :

AUGMENTATION DU POTENTIEL DE L'ÉQUIPE SMA DU DISTRICT / STRATÉGIE SUIVIE PAR LE GOUVERNEUR ET LE COORDINATEUR DU DISTRICT

OBJECTIF DE CROISSANCE NETTE

140	+	0	-	140	=	0
Objectif annuel Inviter pour avoir un impact	+	Objectif annuel Création de club/Membres fondateurs	-	Objectif annuel Fidélisation	=	OBJECTIF DE CROISSANCE NETTE

BÉNÉFICIAIRES

En 2019-2020, mon district servira 0 bénéficiaires.

Actions:

ACTIVITÉS DE SERVICE

En 2019-2020, mon district effectuera 0 activités de service.

Actions:

RAPPORTS D'ACTIVITÉS DE SERVICE

En 2019-2020, 90 % des clubs de mon district signaleront leurs activités de service via MyLion Web ou MyLCI.

Actions:

PARTICIPER

À la fin de l'année 2019-2020, 60 % des Lions de mon district auront compris l'impact de notre Fondation et effectué un don à la LCIF

Actions:

COLLECTE DE FONDS

En 2019-2020, je travaillerai avec notre coordinateur LCIF de district pour collecter 3000.00 USD pour la Campagne 100 : La puissance du service.

Actions:

Mon district collectera 3000 USD pour la Campagne 100 : La puissance du service.

Autres mesures à prendre pour atteindre cet objectif
DEMANDE AU CLUB DE FAIRE UNE ACTION POUR LA LCIF

PLAIDOYER

En 2019-2020, 90 % des clubs de mon district signaleront leurs activités de service via MyLion Web ou MyLCI.

Actions:

Mon district sensibilisera les Lions aux causes mondiales soutenues par la LCIF et aux possibilités d'obtenir des subventions.

Je parlerai de la LCIF lors de mes visites en tant que gouverneur de district

Pour toutes les subventions obtenues par mon district, j'assurerai que les rapports d'activités sont envoyés dans les délais à la LCIF afin de rester en règle pour être éligible pour d'autres subventions

Autres mesures à prendre pour atteindre cet objectif
UTILISATION PRATIQUE ORGANISÉE DANS LES CLUBS SMA

Objectif personnalisé et actions

LE COORDINATEUR LCIF IRA À LA RENCONTRE DES CLUBS AFIN D'EXPLIQUER LE RÔLE DE LA FONDATION ET DE RECUEILLIR DIRECTEMENT LES DONS

TRAVAIL EN ÉTROITE COLLABORATION AVEC LE COORDINATEUR LCIF/VISITES DES CLUBS/ SENSIBILISATION

ACTION SPÉCIFIQUE DES CLUBS AU PROFIT DE LA LCIF